



« Demain avec moi » le 23 novembre 2007 à 6h54

Nous parlons aujourd'hui de l'audit relationnel avec Philippe Tramond, dirigeant de Pilotis, société de formation et de coaching. L'audit relationnel vise à définir le niveau de satisfaction sociale de salariés et de managers d'une même structure et Philippe Tramond nous explique où en est le relationnel dans l'entreprise aujourd'hui. « De par la multiplication des moyens de communication, il y a de moins en moins de relations claires, franches et fluides entre personnes d'une même entreprise. Pour exemple, nous avons tendance, même si nous sommes à cinquante mètres ou à dix mètres de quelqu'un de lui envoyer un mail pour lui traduire notre accord ou notre désaccord sur un dossier, là où il aurait été beaucoup plus facile et sans doute beaucoup plus efficace de rentrer en relation avec lui ». Une question d'efficacité, donc, mais aussi d'anticipation dans l'entreprise. « La relation établie par le manager avec son équipe est fondamentale. Moins je m'y intéresse plus je prends le risque que lors d'une période de changement ou de crise, ses personnels se démotivent fortement, sans qu'il y ait moyen de rattraper cette motivation. Plus la relation est forte, plus il y a une consolidation qui peut se faire par le management, avec notamment des messages transmis avec beaucoup plus d'efficacité et une confiance qui s'établit et qui fait qu'on a envie de, quitte à payer pour voir mais en tout cas, d'avancer ». C'était Philippe Tramond, dirigeant de Pilotis et spécialiste de la relation.