

Discount-formation aimerait être le lastminute.com de la formation

ACHAT DE FORMATION Le site <www.discount-formation.com> a pour objectif de permettre aux entreprises d'acheter des actions de formation, soit très en amont de leur déroulement, soit au tout dernier moment, avec des réductions allant de 20 % à 50 %.

Après bien d'autres depuis vingt ans (d'Ecofor à Foragora, en passant par Formatel, Kelformation...), un nouveau venu tente d'occuper la place de l'intermédiation offre-demande sur le marché de la formation professionnelle. Discount-formation.com a été créé fin 2008, afin de permettre aux entreprises et aux particuliers d'acheter différents types de formation, soit très en amont, soit au dernier moment, avec des réductions à la clé. « Nous sommes partis d'un constat simple : les Français sont désireux d'accéder à plus de forma-

tions pour préserver, améliorer ou changer leur avenir professionnel ; paradoxalement, les stages des organismes ne sont pas tous vendus. En passant par ce site, les clients font des économies substantielles. Quant aux organismes de formation, ils améliorent leur taux de remplissage et donc leur marge nette », expliquent les fondateurs Olivier Hamoir et Stephen Marie, qui auparavant ont suivi des parcours dans les médias (Reuters, Radio France et ESJ-Entreprise pour Olivier Hamoir ; France Info, France-Soir et RTL pour Stephen Marie).

Pour ce faire, les créateurs du site doivent convaincre les organismes de formation de passer par leur plateforme moyennant « une commission pour améliorer la visibilité de leur offre écoulée à prix discount ». A combien s'élève cette commission ? « Elle varie selon plusieurs critères que, commercialement, nous ne pouvons pas détailler », élude Stephen Marie.

Sélection d'organismes certifiés

Sur le plan qualitatif, Discount-formation affirme sélectionner des organismes certifiés par l'Office professionnel de qualification des organismes de formation (OPQF), ou en cours de certification, et/ou affiliés à la FFP. Mais également ceux qui disposent des normes (ISO 9001, Qualifelec...) nécessaires à certaines formations

métiers (BTP, électricité...), et ceux qui ont de solides références.

Après chaque séminaire, afin de s'assurer de leur qualité, Discount-formation s'engage à adresser un questionnaire de satisfaction aux stagiaires. « Si les retours devaient structurellement se montrer négatifs, le contrat de partenariat ne serait pas renouvelé », avertit Stephen Marie. A ce jour, Discount-formation.com propose plusieurs milliers d'offres de stage extraits du catalogue de 33 organismes.

Techniques de "yield management"

Le site espère s'imposer comme le lastminute.com du secteur. Mais si des petites et moyennes structures comme Sciences-formation, Pilotis Mondial Formation ou ESJ Entreprises ont déjà signé, il reste encore à séduire les poids lourds du secteur, tels Demos ou la Cegos. Or, ces très importants acteurs du marché ont toujours été réticents à "industrialiser" et à afficher publiquement les ristournes qu'ils peuvent être amenés à faire pour remplir tel ou tel stage. D'autres ont essayé, mais la formule n'a jamais pris sur ce marché. Les techniques de "yield management", inventées dans le transport aérien et qui font varier le prix d'un produit en fonction de la date d'achat et du niveau de ventes, ont-elles du sens dans le monde de la formation ? Autrement dit : achète-t-on des actions de formation comme des billets d'avion ? ■

FREDERIC BRILLET,
LAURENT GERARD



Echos formation • Echos formation • Echos for

Sécurisation des parcours

La région Paca veut expérimenter un fonds de sécurisation des parcours

Le conseil régional Provence-Alpes-Côte d'Azur est décidé à expérimenter un "fonds régional de sécurisation des parcours professionnels". Pascale Gérard, conseillère régionale (PS) de Paca, déléguée à la formation continue et professionnelle, a présenté ce projet, le 30 mars dernier, lors d'une rencontre pour l'élaboration du Plan régional de développement des formations (PRDF) 2009-2013. Ce fonds, qui vise à être « le fil d'Ariane du nouveau PRDF de Paca », devrait être adopté par le conseil régional en octobre prochain. « Sa création et son pilotage seront coordonnés par la Région et les partenaires sociaux régionaux, en concertation avec l'Etat et les opérateurs de formation », précise Pascale Gérard. Le lieu possible d'hébergement pourrait être le Comité de coordination régional de l'emploi et de la formation professionnelle (CCREFP) qui pourrait créer, à cet effet, une commission *ad hoc*. En attendant, la région devrait mettre en place un "fonds de formation de résistance à la crise" dénommé "Iris" (Intervention régionale pour l'investissement social), doté de 5 millions d'euros, qui sera activé « dans le cadre d'un partenariat étroit avec les partenaires sociaux », notamment à travers les deux réseaux interprofessionnels de collecte, Agefos-PME et Opcalia, le Fongecif et les Opca de branche qui le souhaitent.